

## **Beknopt beleidsplan 2013-2017**

Stichting Muziek op Stapel, Stapel op Muziek

### Doelstelling

‘Muziek op Stapel, Stapel op muziek’ stelt zich ten doel om met enige regelmaat kwalitatief hoogwaardige, meest klassieke, levende muziek naar Oldeberkoop te halen en deze laagdrempelig en aantrekkelijk aan te bieden aan de bevolking in Oldeberkoop en wijde omgeving, een en ander in de ter plaatse aanwezige mooie oude kerk. Dit met aandacht voor jonge talent en/of Fries talent.

### Werkzaamheden en organisatie

De belangrijkste activiteit van Muziek op Stapel is gelegen in het organiseren en aanbieden van zes á zeven concerten per jaar van hoge kwaliteit en via een zo goedkoop mogelijke organisatievorm. De kosten van de organisatie zijn laag doordat uitsluitend met vrijwilligers wordt gewerkt.

De concerten worden gehouden in de Bonifatiuskerk in Oldeberkoop. Met het kerkbestuur is een convenant gesloten over de uitvoering van de concerten in de kerk.

Gezien de enthousiaste reacties van publiek en musici wil de organisatie op dezelfde voet voortgaan in het aanbieden van een gevarieerd programma van klassieke muziek van jong en toptalent in een sfeervolle setting.

De organisatie streeft er naar het hoge niveau van het aanbod te handhaven, een aanbod dat regelmatig goed te vergelijken is met het aanbod van de grote concertzalen in het westen van Nederland (Concertgebouw). Dit brengt hoogkwalitatieve concerten dichterbij de mensen die in het noorden wonen.

Tevens blijft de stichting zoeken naar acties om nieuwe doelgroepen te bereiken: jongeren -met name ook basisschoolleerlingen - en jong volwassenen, maar ook ouderen uit de omgeving die niet meer zonder begeleiding naar concerten kunnen komen.

Public relations, PR, is een ‘must’ om het aanbod onder de aandacht te brengen van de potentiële bezoekers. Contact met de diverse media, een eigen website, folders en affiches, en nieuwsbrieven aan een vast klantenbestand (ca 600 adressen) horen hierbij.

Het beleid wordt bepaald door het bestuur, dat uit minimaal 3 en maximaal 7 personen bestaat. Het bestuur komt maandelijks bijeen, en vergadert aan de hand van een agenda, en van de vergaderingen worden notulen gemaakt met een besluitenlijst en actiepuntenlijst. De keuze van optredende muziekgezelschappen geschiedt steeds in goede harmonie, volgens een vast stramien binnen het bestuur. Tips van het publiek worden daarbij betrokken.

De beleidsprioriteiten en keuze van musici zijn jaarlijks onderwerp van overleg met het Comité van Aanbeveling, bestaande uit:

- Anneke Hogenstijn voormalig directeur programmering van het Concertgebouw,
- Ab Koster, hoornist en hoogleraar Musikhochschule Hamburg
- Jaap Wolters, CEO Hanzevast en lid Raad van Toezicht Prins Claus Conservatorium

Er is ruim voldoende aanbod van enthousiaste vrijwilligers. Zij spelen een belangrijke rol rond de uitvoering van de concerten.

Bij de organisatie van de concerten wordt gebruik gemaakt van daartoe opgestelde draaiboeken, waarin aangegeven wordt wie van de bestuursleden waarvoor verantwoordelijk is, en welke taken de vrijwilligers hebben. De organisatie loopt daarmee gesmeerd.

Bij elk concert krijgt het publiek de gelegenheid om een anonieme schriftelijke reactie te geven op het aangeboden concert. De aldus verkregen informatie wordt meegenomen in de algemene evaluatie van het concert.

### Inkomsten en financieel beheer

De stichting streeft geen commerciële belangen na, zij werkt zonder winstoogmerk.

Het bestuur ziet de opbrengst van de kaartverkoop als de belangrijkste inkomstenbron. Veel aandacht wordt daarom gegeven aan het werven van bezoekers voor de concerten, ook buiten de

provinciegrenzen. Hiertoe zijn ook afspraken gemaakt met plaatselijke horeca (overnachtingsmogelijkheden, concertmenu's).

Daarnaast is het verwerven van sponsor- en subsidiegelden een noodzakelijke activiteit.

Een driejaarlijks contract – net in 2013 vernieuwd - met de Rabobank voorziet in een welkome jaarlijkse bijdrage bij wijze van sponsoring. Het Fonds Podiumkunsten levert reeds jaren een substantiële bijdrage om de financiële tekorten te dekken. In augustus 2013 is een nieuwe aanvraag voor de komende jaren ingediend. De gemeente Ooststellingwerf biedt geen financiële ondersteuning aan de stichting. De provincie Friesland stelt af en toe een substantiële subsidie ter beschikking voor zeer bijzondere concerten, die anders niet aangeboden hadden kunnen worden. Daarnaast worden incidenteel inkomsten verworven uit fondsen en bedrijfsleven.

Het sponsorbeleid is door het bestuur nader uitgewerkt in een voor sponsors heldere procedure. De recessie heeft echter een forse teruggang in de mogelijkheden van het bedrijfsleven gebracht.

Het aanvragen en verantwoorden van subsidies en gelden via fondsen luistert qua tijdbewaking heel nauw en kost relatief veel tijd. De subsidies worden vooral ingezet om hoogkwalitatief aanbod te contracteren en om de kaartprijs op een redelijk niveau te houden.

Er is een Continuïteitsfonds in het leven geroepen om de noodzakelijke financiële reserve op te bouwen. Tot nu toe heeft de stichting hier geen gebruik van hoeven maken. Dit is een waarborg voor de continuïteit van de concerten.

Het dagelijks bestuur laat zich in financiële en belastingszaken bijstaan door een ter zake deskundig adviseur.

Incidentele exploitatieoverschotten worden ingezet voor het realiseren van de doelstelling, in casu het aanbieden van concerten door de stichting. Om de concerten laagdrempelig te maken voor jonge bezoekers wordt de kaartprijs voor jongeren laag gehouden. Ook wordt met speciale acties gepoogd deze en andere doelgroepen te bereiken.